



media.concept

full service media

- FORSA UMFRAGE 2021 -

Problemstellung und Datengrundlage

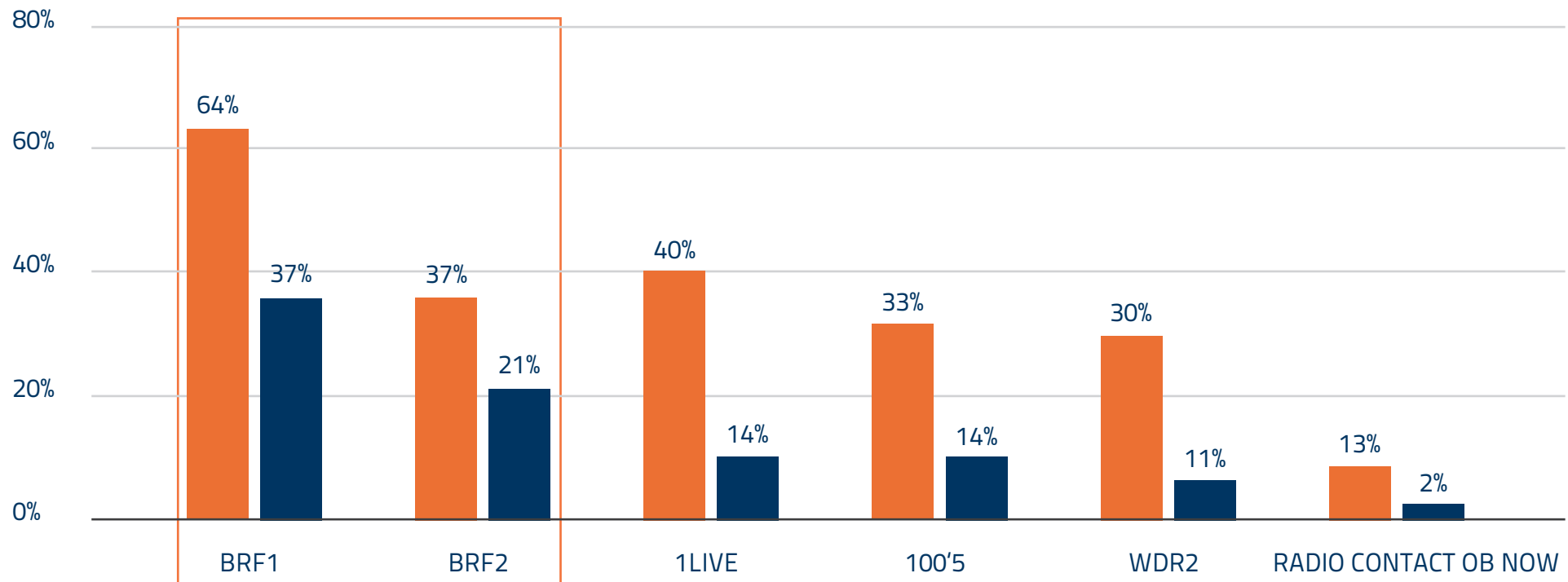
Im Auftrag des **BRF** hat **forsa** wie schon in den Vorjahren auch **2021** untersucht, welche Radiosender in den neun Gemeinden der Deutschsprachigen Gemeinschaft wie **intensiv gehört** werden und wie einzelne Sender von den Nutzern **bewertet** werden.

Befragt wurden in den **neun Gemeinden** der Deutschsprachigen Gemeinschaft im März 2021 insgesamt **1.003** über 14 Jahre alte **Personen** mithilfe computergestützter **Telefoninterviews**.

Reichweiten 2021 („Hörer gestern“)

■ WEITESTER HÖRERKREIS ■ TAGESREICHWEITE

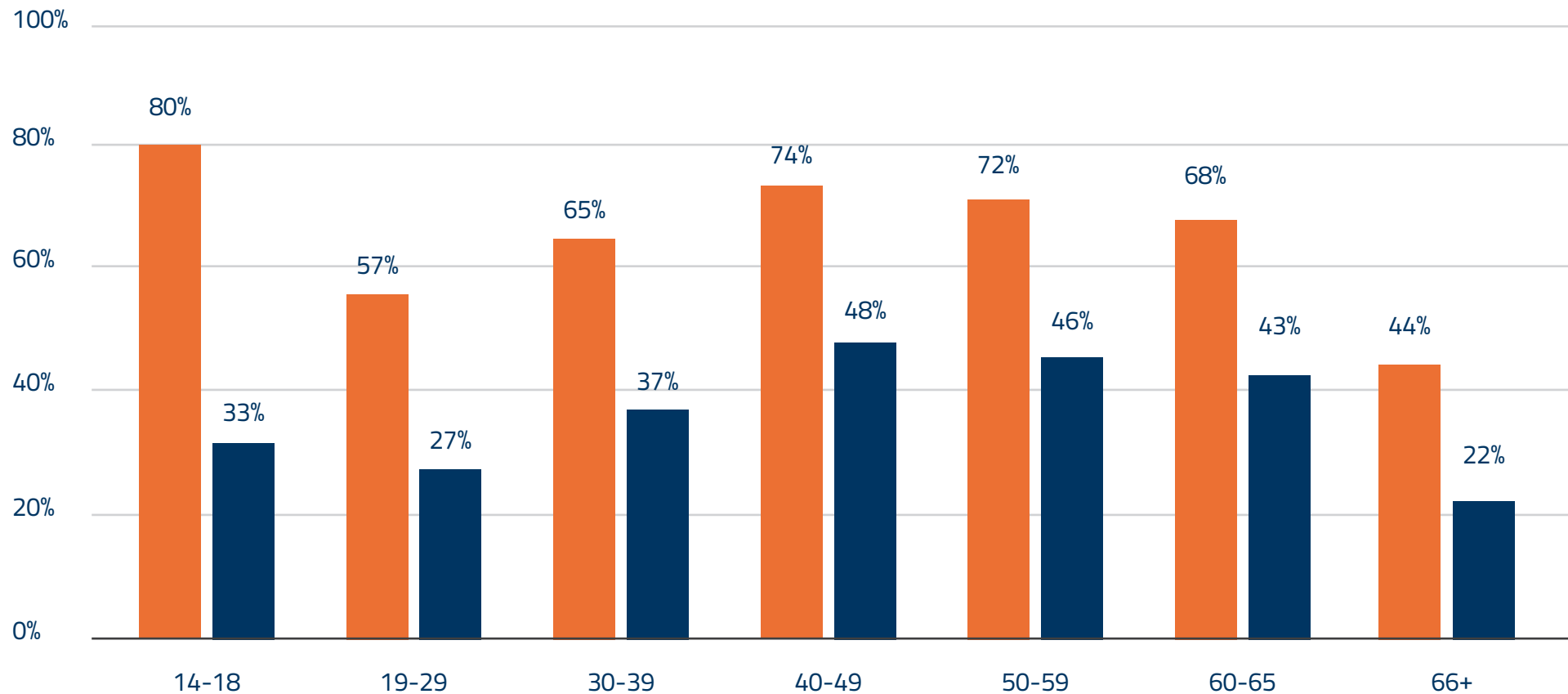
Beinah 60% in Ostbelgien hören
TÄGLICH BRF Radio!



Quelle: Hörgewohnheiten in der DG FORSA,
Berlin März 2021 (1.003 Personen +14 J. in der DG)

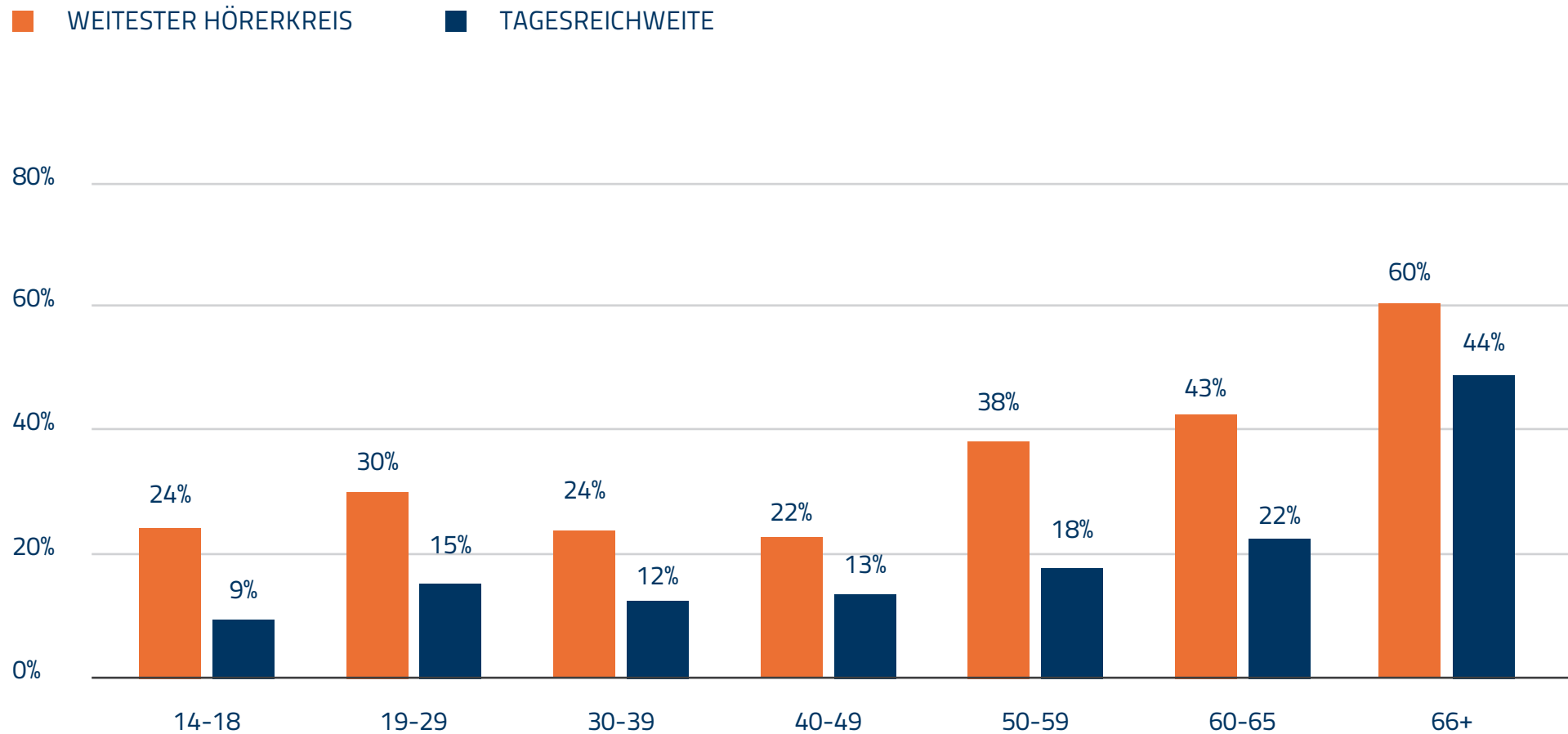
Nutzung Altersvergleich BRF1

■ WEITESTER HÖRERKREIS ■ TAGESREICHWEITE



Quelle: Hörgewohnheiten in der DG FORSA,
Berlin März 2021 (1.003 Personen +14 J. in der DG)

Nutzung Altersvergleich BRF2



Quelle: Hörgewohnheiten in der DG FORSA,
Berlin März 2021 (1.003 Personen +14 J. in der DG)