



media.concept

full service media

- ENQUÊTE FORSA 2022 -

Introduction

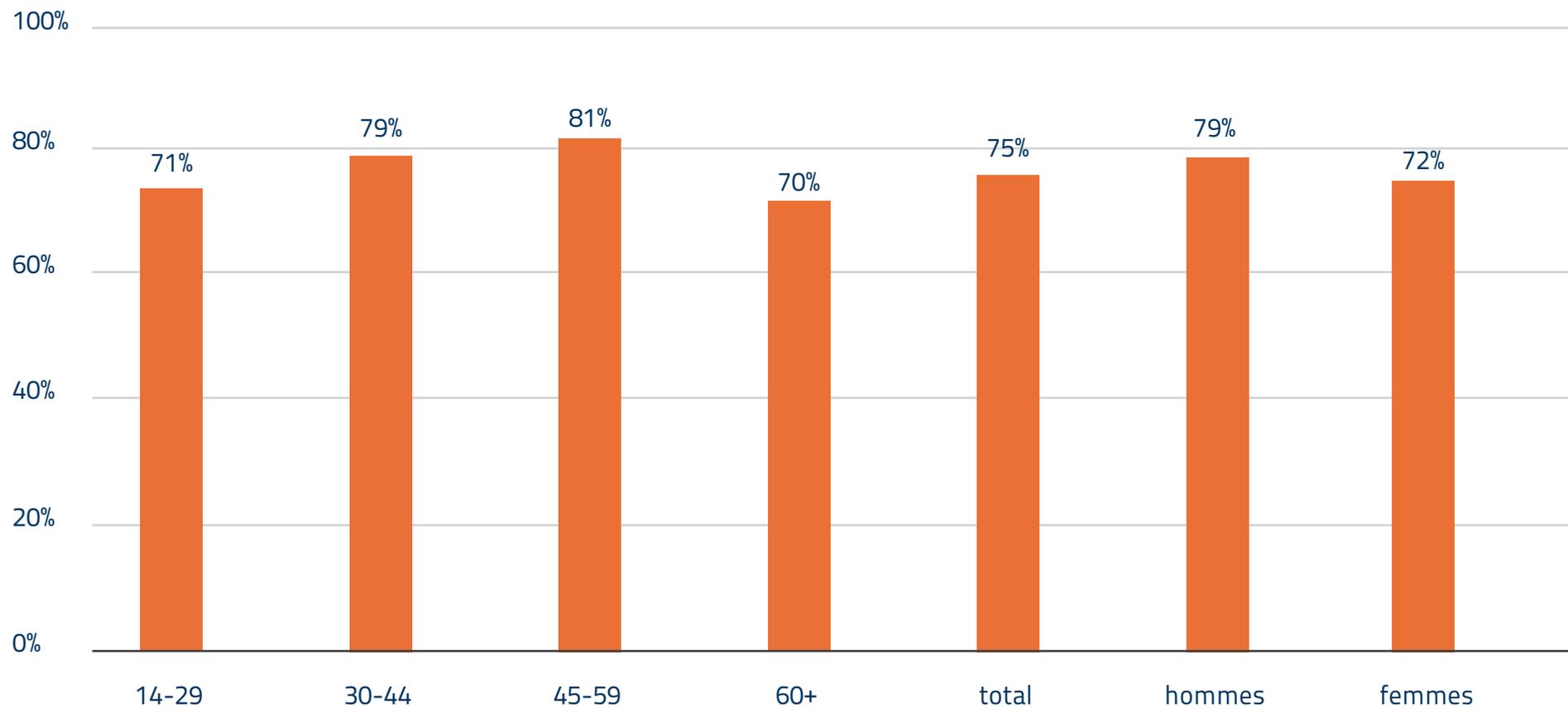
La **forsa** (société d'analyse statistique et de recherche sociodémographique) a étudié quelles chaînes radios sont les **plus écoutées** dans les **9 communes** de la Communauté Germanophone. L'étude révèle également l'utilisation des médias en général et l'utilisation de **BRF TV** et **BRF.BE** en particulier.

Au total, **1.000 personnes** habitant une des **9 communes** et aillant plus de 14 ans ont été interrogées. L'enquête s'est déroulée en mars 2022 par **interviews téléphoniques**.

BRF TV - Groupes d'âges

Connaissent BRF TV ou l'émission BRF-Blickpunkt

■ NOTORIÉTÉ

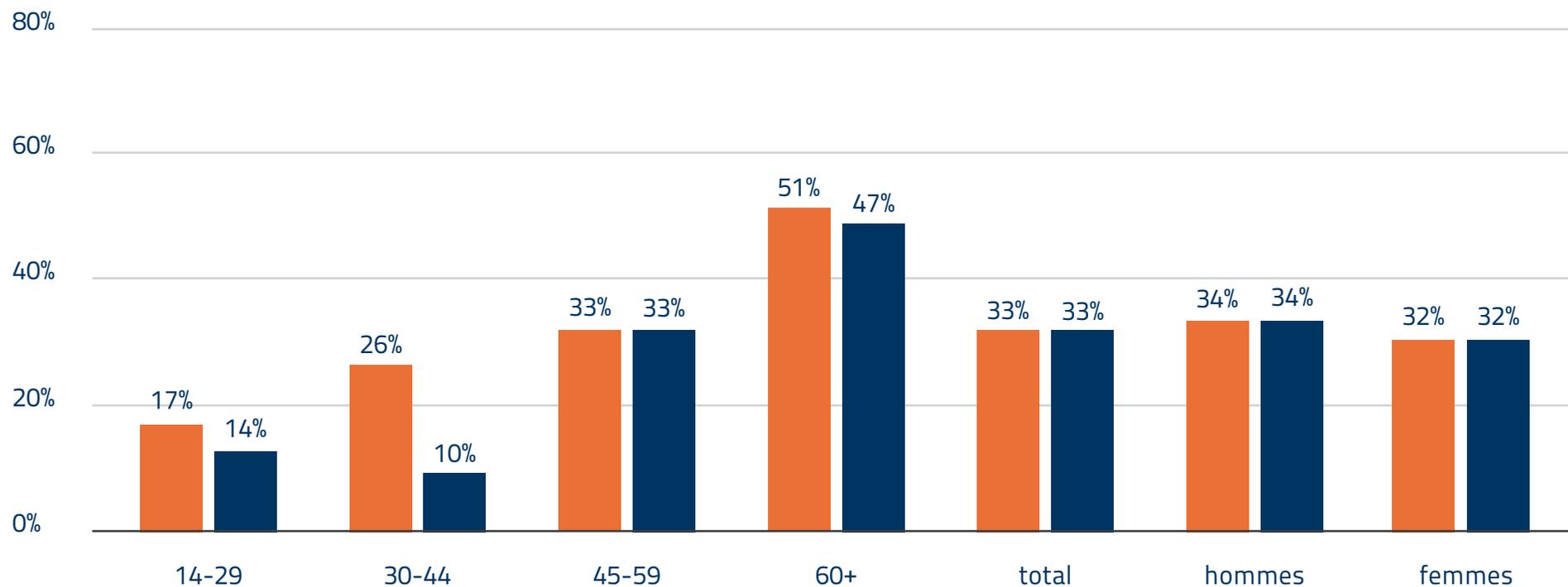


BRF TV - Groupes d'âges

Utilisation BRF TV ou BRF-Blickpunkt

■ lors des 2 semaines

■ „hier“



BRF-Site Web - Groupes d'âges

Estimation de la fiabilité des informations sur BRF.BE

■ très
 ■ plutôt
 ■ plutôt pas
 ■ pas du tout

